

## Die Website der Pressglas-Korrespondenz: www.pressglas-korrespondenz.de Besucher und Seitenaufrufe 2004 und 2005 - eine rasante Steigerung!

Mit diesem Erfolg seit Ende 2002 kann man zufrieden sein:

2005: 60825 Besucher - **Steigerung 37 %**

2004: 44198 Besucher

(siehe nächste Seiten)

119637

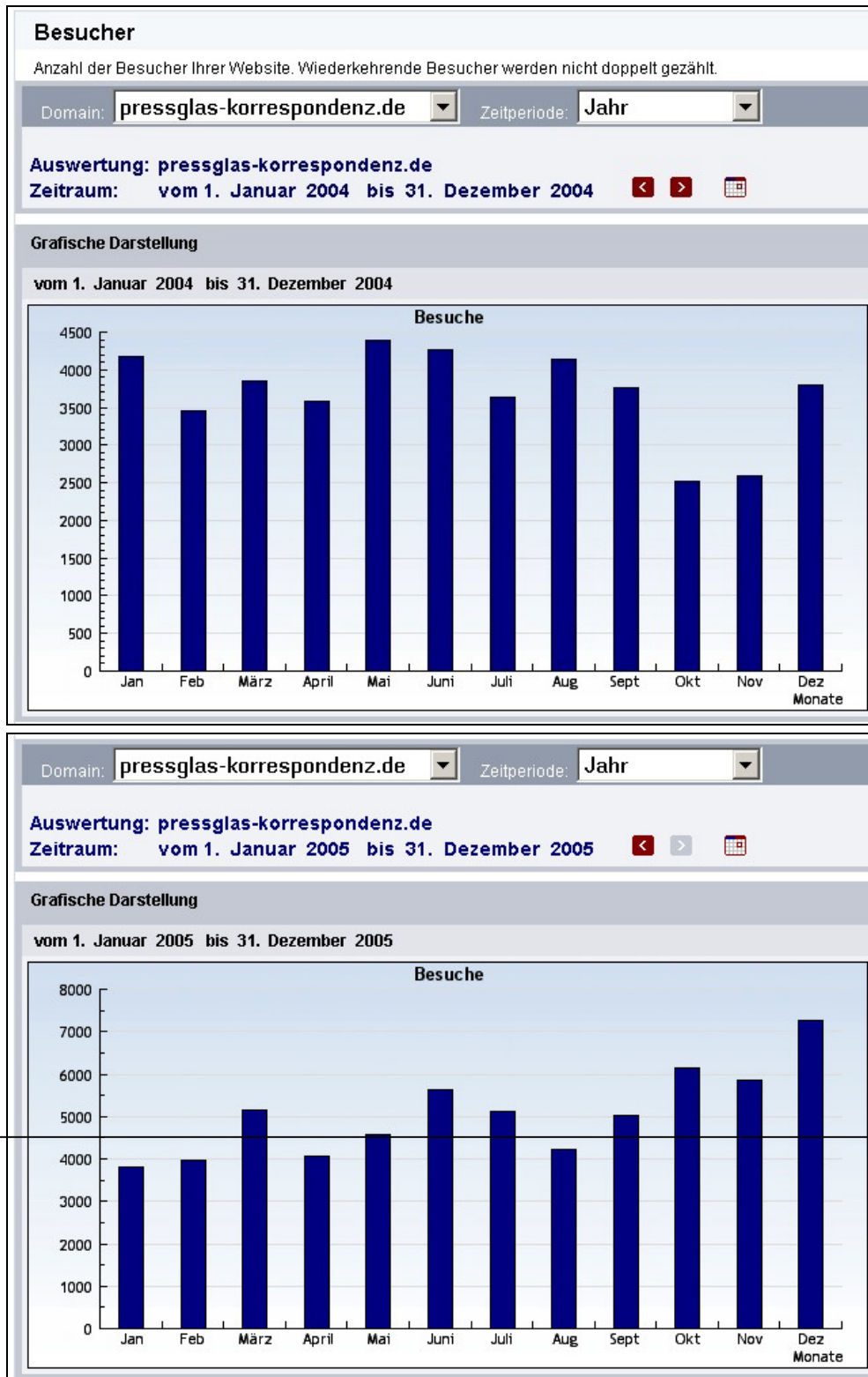
Seitenaufrufe - **Steigerung 45 %**

82499

Seitenaufrufe

Abb. 2006-1/285

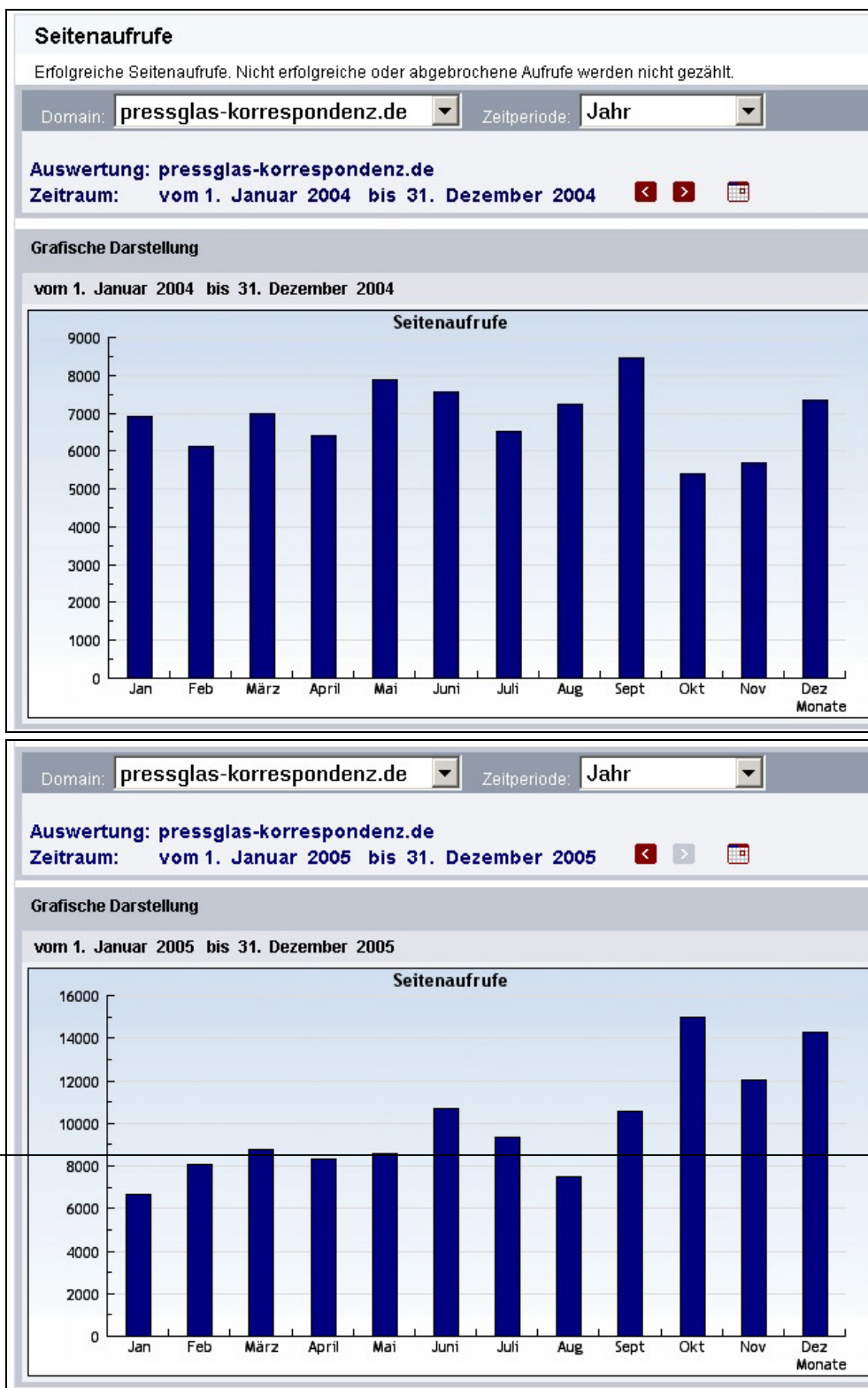
Besucher von www.pressglas-korrespondenz.de 2004 und 2005



2004

Die Zahl der Besucher einer Website ist selbstverständlich geringer als die Zahl der Seitenaufrufe: der selbe Besucher kann ja im Laufe eines Jahres die Website öfter aufrufen. Entscheidend für den Erfolg ist aber beides. Nur Besucher, die auf der Website interessante Informationen gefunden haben, werden diese Website wieder (und wieder?) aufrufen. Wenn Sie wissen wollen, woher die Besucher kommen - siehe nächste Seiten.

Abb. 2006-1/286  
Seitenaufrufe von www.pressglas-korrespondenz.de 2004 und 2005



siehe nächste Seiten!

Abb. 2006-1/287

Besucher von www.pressglas-korrespondenz.de 2005 nach Herkunftsländern, international

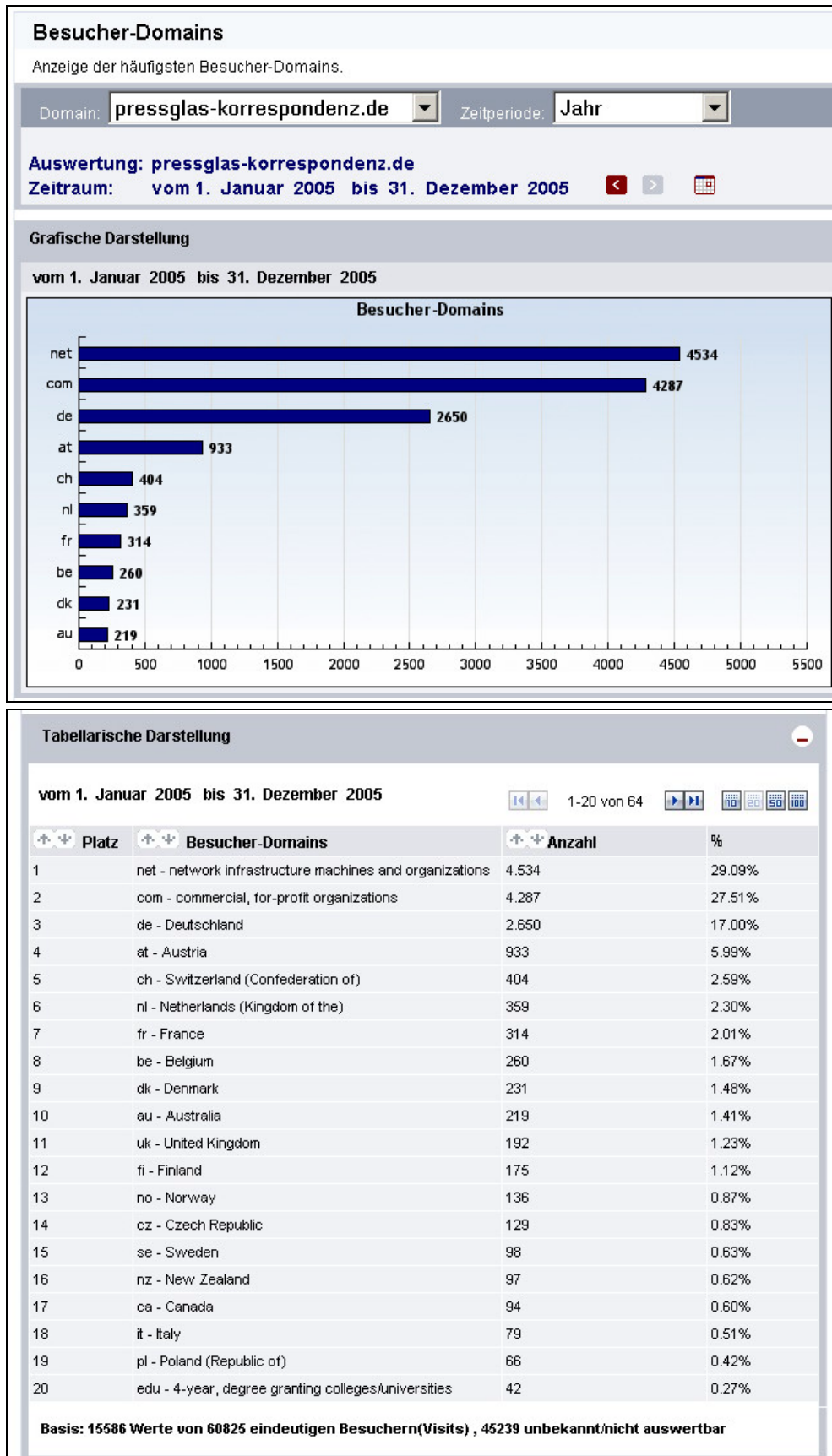
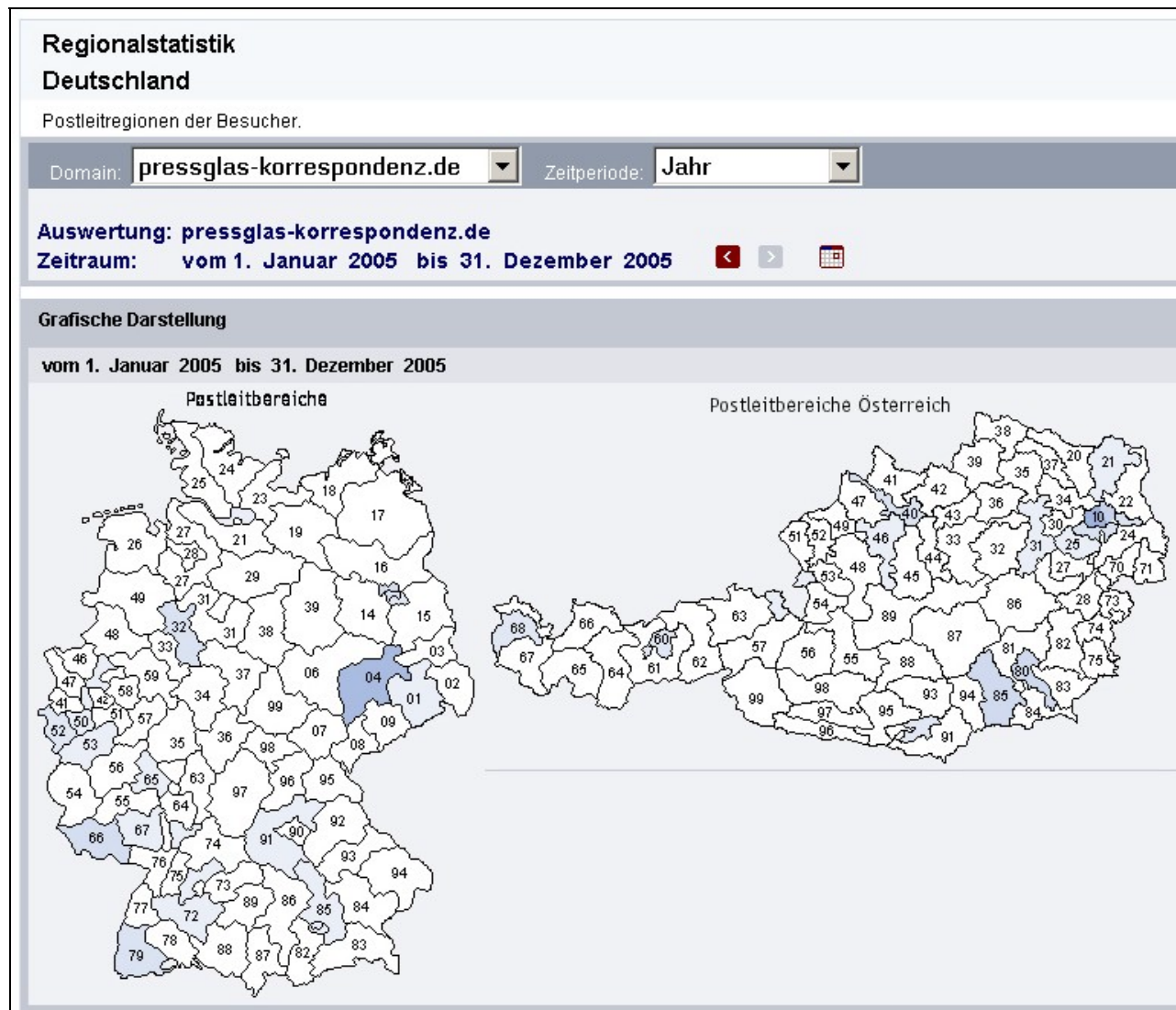


Abb. 2006-1/288

Besucher von www.pressglas-korrespondenz.de 2005 nach Herkunftsländern Deutschland und Österreich



[Vielleicht werden manche Besucher die PK auf CD noch abonnieren?](#)

Siehe auch:

- PK 2005-4 SG, Die Pressglas-Korrespondenz im Internet  
Suche mit GOOGLE in [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de): über 900 Treffer!
- PK 2006-1 SG, Neues Layout der Pressglas-Korrespondenz ab PK 2006-1